



Codice di condotta ed etica dei partner commerciali



Guidare gli innovatori di oggi verso un futuro migliore è una grande responsabilità e confidiamo di farlo nel modo giusto.

Codice di condotta ed etica dei partner commerciali

Cari Partner commerciali,

al centro di Arrow Electronics, Inc. ("Arrow") ci sono la nostra dedizione e l'impegno verso i nostri valori fondamentali: etica nei nostri comportamenti, onestà e coraggio nei rapporti reciproci e con il resto del mondo, responsabilità personale per le nostre azioni e un'incessante passione per l'eccellenza del servizio. L'attuazione di questi valori fondamentali ci consente di fornire ai nostri clienti i migliori prodotti e servizi possibili.

Per aderire ai valori fondamentali di Arrow di integrità, onestà e comportamento etico, cerchiamo di stabilire relazioni con aziende che condividono il nostro stesso impegno per questi valori fondamentali. Il Codice di condotta ed etica dei partner commerciali di Arrow esprime i nostri valori fondamentali e la fiducia che i nostri partner commerciali collaboreranno con noi per soddisfare i più elevati standard etici possibili. In Arrow, richiediamo ai nostri partner commerciali di impegnarsi per realizzare le migliori pratiche, andando oltre i requisiti espressi in questo Codice di condotta ed etica dei partner commerciali, per creare un ambiente di lavoro sostenibile ed etico per gli anni a venire.

Grazie per aver contribuito all'eredità di integrità di cui godiamo in Arrow.

Cordiali saluti

Deborah Tighe
Vicepresidente Legal Affairs e Chief Compliance Officer



Deborah Tighe
Vicepresidente Legal Affairs e
Chief Compliance Officer

Indice

Uso del Codice di condotta Arrow	6
Conformità legale	7
Conformità ai processi di due diligence	7
Concorrenza leale e antitrust	7
Accuratezza dei documenti aziendali	7
Conflitti di interesse	7
Lotta a corruzione e concussione	8
Omaggi e attività di intrattenimento	8
Leggi su commercio globale e antiriciclaggio	9
Subappaltatori	9
Riservatezza	10
Privacy	10
Proprietà intellettuale e segreti commerciali o aziendali non divulgati	10
Standard di salute e sicurezza sul luogo di lavoro	11
Lotta alla discriminazione e pari opportunità	11
Lotta alle molestie	12
Diritti umani	12
Lotta al lavoro forzato	12
Lavoro minorile	13
Orari di lavoro, salari e benefit	13
Libertà di associazione	14
Minerali provenienti da aree di conflitto	14
Sostenibilità	14
Segnalazione di violazioni	15
Penali per non conformità	15
Domande, problemi e segnalazione di violazioni	16
Segnalazioni riservate tramite AlertLine di Arrow	17



Uso del Codice di condotta Arrow

Arrow Electronics, Inc. e le relative consociate e affiliate interamente controllate (collettivamente "Arrow", "l'azienda", "noi", "ci" o "nostro/a/i/e") ritengono che una solida relazione con i propri partner commerciali sia la chiave per garantire il successo dell'azienda. Il Codice di condotta ed etica dei partner commerciali ("Codice aziendale") è la base per intrattenere rapporti commerciali con tutti i venditori, appaltatori, consulenti, agenti, rappresentanti, distributori, appaltatori e subappaltatori indipendenti, rivenditori e fornitori di beni e servizi di Arrow ("partner commerciali" o "partner"). Ci aspettiamo che tutti i nostri partner commerciali si attengano ai più elevati standard etici. I nostri partner devono intrattenere rapporti commerciali in modo etico e non devono offrire, dare, promettere o autorizzare il pagamento di tangenti o altri pagamenti impropri (compresi i pagamenti di facilitazione). Inoltre, i partner commerciali non devono mai intraprendere pratiche corrotte, inclusi, a titolo esemplificativo, riciclaggio di denaro, finanziamento del terrorismo, appropriazione indebita, estorsione o frode.

Questo Codice aziendale esprime il nostro impegno verso le pratiche etiche e le nostre aspettative nei confronti dei nostri partner commerciali. Questo Codice aziendale si basa sugli stessi principi del [Codice di etica e condotta aziendale internazionale](#), che si applica a tutti i dipendenti Arrow. I partner commerciali sono responsabili di garantire la conformità al Codice aziendale e, quando lo ritengano opportuno, di intraprendere adeguate misure di due diligence nei confronti dei propri partner commerciali per mantenere gli standard descritti nel Codice aziendale.

Il Codice aziendale non è esaustivo; i partner commerciali dovrebbero condurre le proprie valutazioni dei rischi e utilizzare la propria discrezionalità per garantire la conformità per i temi non trattati. Per ulteriori informazioni sui nostri requisiti, fare riferimento al [Codice di etica e condotta aziendale internazionale](#).



Conformità legale

Nella conduzione delle proprie attività, tutti i partner commerciali devono attenersi al rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti vigenti.

Conformità ai processi di due diligence

I partner commerciali sono tenuti a collaborare con gli applicabili processi di due diligence basati sui rischi di Arrow e a fornire risposte tempestive e accurate alle richieste di Arrow. Arrow si riserva il diritto di non intraprendere nuove collaborazioni o di terminare le collaborazioni in essere con i partner commerciali che non collaborano ai processi di due diligence.

Se viene stabilito che un partner commerciale non rispetta il Codice aziendale, tale partner deve correggere prontamente le proprie azioni per garantire conformità ai requisiti del Codice aziendale.

Concorrenza leale e antitrust

Richiediamo ai nostri partner commerciali di rispettare tutte le leggi applicabili in materia di concorrenza leale e antitrust nelle giurisdizioni in cui operano Arrow e i partner commerciali incluse, a titolo esemplificativo, le leggi degli Stati Uniti e dell'Unione europea.

Accuratezza dei documenti aziendali

Tutti i libri e i registri, inclusi i documenti finanziari, devono essere sempre accurati e aggiornati per dimostrare la conformità a leggi, regolamenti e obblighi contrattuali con Arrow. I libri e i registri devono essere accurati, leggibili, trasparenti e riflettere le transazioni effettive. È vietato generare o fornire intenzionalmente dati falsi, fuorvianti o errati in qualsiasi forma. Coerentemente con gli accordi contrattuali tra i partner commerciali e Arrow e con le leggi vigenti, tutti i documenti che Arrow ha il diritto contrattuale di rivedere (compresi quelli relativi alle transazioni che coinvolgono Arrow) devono essere resi disponibili su richiesta di Arrow.

Conflitti di interesse

I partner commerciali devono evitare qualsiasi situazione che possa comportare un conflitto o l'apparenza di un conflitto tra i propri interessi personali o finanziari e gli interessi di Arrow e segnalare qualsiasi eventuale conflitto o conflitto apparente che si verifichi. Se in qualsiasi momento si verifica un conflitto effettivo o potenziale relativo agli interessi, ai doveri, agli obblighi o alle attività di un partner commerciale, incluso un eventuale conflitto di un particolare dipendente (soggetto ai requisiti sulla privacy), Arrow deve esserne immediatamente informata. I conflitti effettivi e potenziali devono essere segnalati inviando un'e-mail all'indirizzo compliance@arrow.com.

AlertLine:

1-877-Code-ARW

<http://arrowalertline.arrow.com>

per istruzioni di composizione
o per segnalazioni via Web.



Lotta a corruzione e concussione

I partner commerciali devono essere pienamente conformi a tutte le leggi anticorruzione nazionali e straniere vigenti, inclusi, a titolo esemplificativo, il Foreign Corrupt Practices Act degli Stati Uniti (FCPA), il Bribery Act del Regno Unito.

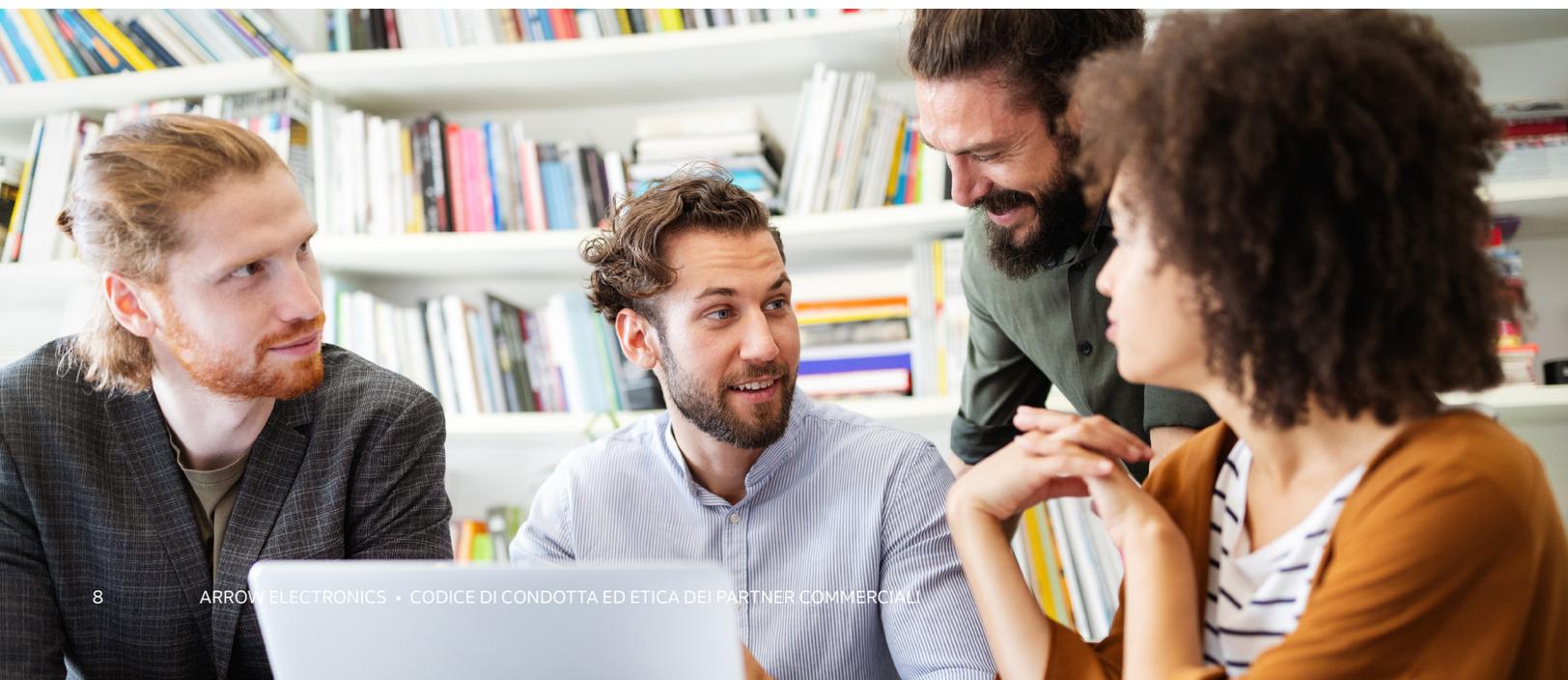
I partner commerciali non devono mai, direttamente o indirettamente (ad esempio tramite terze parti), accettare, pagare, offrire, promettere o autorizzare alcunché di valore (incluse tangenti, bustarelle e pagamenti di facilitazione) per assicurarsi un vantaggio improprio, ottenere o mantenere affari, o dirigere affari a qualsiasi persona fisica o giuridica, inclusa qualsiasi persona che lavori per o sia affiliata a un ente governativo o ad aziende di proprietà statale (ad esempio, un "funzionario pubblico").

Omaggi e attività di intrattenimento

Gli omaggi e le attività di intrattenimento destinati a ottenere vantaggi commerciali sleali o ad aggirare le leggi vigenti non devono essere accettati, offerti o forniti dai partner commerciali ai funzionari pubblici. Con "omaggi e attività di intrattenimento" si intende qualsiasi oggetto di valore, quali viaggi e/o pernottamenti, contanti, prestiti, premi, biglietti, pasti o buoni regalo/acquisto e voucher.

Gli omaggi e le attività di intrattenimento, di qualsiasi valore, non devono mai essere offerti a funzionari pubblici (compresi collaboratori di funzionari pubblici e dipendenti di aziende di proprietà statale) per conto di Arrow senza previa approvazione dell'Ufficio Legal and Compliance di Arrow.

Tutti i partner commerciali devono registrare in modo completo e accurato le spese per eventuali omaggi o attività di intrattenimento nei propri libri e registri.



Leggi su commercio globale e antiriciclaggio

Qualsiasi partner commerciale coinvolto nell'importazione e/o esportazione di beni e tecnologia deve fornire informazioni e documentazione, su richiesta, per tutte le spedizioni e gli scambi applicabili effettuati per conto di Arrow (ad esempio, licenze commerciali).

Quando rappresentano Arrow, i partner commerciali devono essere sempre conformi a tutte le leggi e ai regolamenti nazionali e internazionali applicabili in materia di commercio (incluse, a titolo esemplificativo, le norme statunitensi Export Administration Regulations e International Traffic in Arms Regulations). Il mancato rispetto da parte dei partner commerciali e dei loro dipendenti delle sanzioni economiche, degli embarghi commerciali, delle leggi e dei regolamenti vigenti sul controllo delle esportazioni e delle importazioni può avere conseguenze negative significative per Arrow, il partner commerciale e le persone coinvolte in tale inadempienza.

I partner commerciali devono agire in conformità a tutti gli obblighi applicabili in materia di antiriciclaggio e antiterrorismo e adottare misure per evitare di essere sfruttati da altri per attività di riciclaggio di denaro o di finanziamento al terrorismo. Ciò vieta ai partner commerciali di intrattenere qualsiasi rapporto commerciale che, direttamente o indirettamente, promuova attività criminali o ne sia il risultato. I partner commerciali non intratterranno rapporti commerciali con alcuna organizzazione che sia o sia stata influenzata o compromessa dalla criminalità organizzata o dal terrorismo.

I partner commerciali devono applicare un'adeguata procedura di due diligence basata sui rischi in linea con le leggi e le norme vigenti negli standard del commercio internazionale e delle leggi e delle norme antiriciclaggio per esaminare i rischi, compresi quelli che coinvolgono nuovi clienti, e per adottare misure ragionevoli per impedire e rilevare forme di pagamento non ammissibili e sospette. Pertanto, nello svolgimento delle loro attività per Arrow, i partner commerciali intratterranno rapporti commerciali solo con partner di cui hanno confermato l'integrità attraverso una procedura di due diligence basata sui rischi.

Subappaltatori

Laddove un contratto tra Arrow e un partner commerciale autorizzi l'uso di subappaltatori, il partner commerciale dovrà garantire che tutti i suoi subappaltatori che lavorano per o per conto di Arrow confermino la ricezione di questo Codice aziendale o di un codice sostanzialmente simile. I partner commerciali garantiranno che i subappaltatori rispettino i requisiti del Codice aziendale o di un codice sostanzialmente simile.

Riservatezza

Per condurre le attività quotidiane con Arrow, i partner commerciali potrebbero aver bisogno di accedere a documenti riservati/privati. I partner commerciali devono garantire che le informazioni contenute in tali documenti siano protette, rimangano riservate e non vengano utilizzate in modo improprio per scopi diversi da quelli concordati.

È possibile che i partner commerciali vengano a conoscenza di informazioni rilevanti su Arrow o altre aziende prima che siano rese pubbliche. Per "rilevanti" si intendono le informazioni che un investitore ragionevole potrebbe considerare importanti nella decisione di acquistare, conservare o vendere titoli di tale azienda. Ai partner commerciali è severamente vietato usare informazioni "non di dominio pubblico" per ottenere vantaggi economici personali o dare "suggerimenti" in modo che altri possano prendere decisioni di investimento migliori. I partner commerciali non devono divulgare queste informazioni a meno che non ricevano autorizzazione scritta da Arrow e la divulgazione sia necessaria per l'esecuzione del rapporto commerciale. I partner commerciali devono mantenere la riservatezza delle informazioni anche dopo la fine del rapporto con Arrow e nel rispetto di tutti i requisiti contrattuali.

Privacy

Tutti noi condividiamo la responsabilità della salvaguardia delle risorse di Arrow e del loro utilizzo responsabile e appropriato. Ciò comprende la protezione delle proprietà di Arrow da furto, perdita, danno e uso improprio o non autorizzato. Tra le risorse più preziose di Arrow rientra la "proprietà intellettuale", che comprende: segreti commerciali, marchi, loghi, marchi registrati e diritti d'autore, programmi commerciali e di marketing, idee di progettazione e produzione, progetti, database, documentazione, informazioni sugli stipendi e qualsiasi tipo di documenti e dati finanziari non divulgati. Se una terza parte richiede di usare il marchio registrato o un'altra proprietà intellettuale di Arrow, è necessario assicurarsi che vengano emesse le autorizzazioni appropriate prima della distribuzione.

Proprietà intellettuale e segreti commerciali o aziendali non divulgati

I partner commerciali devono rispettare i nostri diritti di proprietà intellettuale, inclusi segreti commerciali, brand, loghi, marchi commerciali e di servizio, brevetti, diritti d'autore, processi, informazioni commerciali, tecnologia, informazioni sui clienti e segreti commerciali o aziendali non divulgati. Devono proteggere, conservare e restituire, su richiesta, tutto il materiale, le forniture, le attrezzature, la proprietà intellettuale e le tecnologie fornite in relazione al lavoro. Tutte queste risorse, tra cui, a titolo esemplificativo, disegni, materiale e know-how, devono essere utilizzati solo per gli scopi indicati nei contratti stipulati tra i partner commerciali e Arrow.

Non è consentito: offrire o accettare tangenti, bustarelle o qualsiasi altro tipo di pagamento improprio.

È consigliabile: fare attenzione agli attacchi informatici e alle truffe come il phishing e segnalare immediatamente qualsiasi incidente.

È consigliabile: sapere con chi si intrattengono rapporti commerciali.

Standard di salute e sicurezza sul luogo di lavoro

I partner commerciali devono fornire ai dipendenti un luogo di lavoro sano e sicuro, in conformità a tutte le norme locali e nazionali vigenti. Soggetti anche alle norme sulla protezione dei dati e sulla privacy, i partner commerciali sono tenuti a seguire tutte le norme generali sui luoghi di lavoro, incluse le norme di salute e sicurezza, ambientali e del lavoro, compresi, a titolo esemplificativo, i regolamenti dell'Occupational Safety and Health Administration ("OSHA") negli Stati Uniti, dell'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA) o le norme locali applicabili.

Lotta alla discriminazione e pari opportunità

I partner commerciali sono tenuti a non fare discriminazioni in base a genere, identità o espressione di genere, razza, colore, origine nazionale, età, religione, sessualità, orientamento sessuale, inclusi lesbiche, gay, bisessuali, transgender e queer ("LGBTQ"), disabilità fisica o mentale o qualsiasi altra caratteristica protetta dalle leggi vigenti. I partner commerciali si impegnano ad assumere, impiegare e retribuire i dipendenti sulla base del principio di parità di trattamento e di condizioni eque, in linea con le leggi, i regolamenti e le norme internazionali vigenti. Arrow proibisce qualsiasi forma di discriminazione basata su tali caratteristiche personali o su altre eventualmente vietate dalla legge e si aspetta la stessa condotta dai propri partner commerciali.



Lotta alle molestie

I lavoratori hanno diritto a un luogo di lavoro privo di violenza, molestie e mobbing. Un comportamento che crei un ambiente di lavoro offensivo non è accettabile nella conduzione delle attività di Arrow, sia che si tratti di offese di natura sessuale o basate su altre caratteristiche di un individuo, quali genere, identità o espressione di genere, origine etnica, razza, colore, origine nazionale, età, religione o sua assenza, sessualità, orientamento sessuale, disabilità fisica o mentale o qualsiasi caratteristica protetta dalle leggi vigenti.

Diritti umani

I partner commerciali sono tenuti ad aderire ai principi dell'iniziativa Global Compact delle Nazioni Unite e a rispettare i diritti umani, inclusi i principi stabiliti nella Dichiarazione universale dei diritti umani, nella Convenzione europea dei diritti dell'uomo e nella Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro.

Lotta al lavoro forzato

I dipendenti devono lavorare secondo la propria volontà e devono essere liberi di dare le dimissioni e cambiare lavoro quando lo desiderano. Arrow non lavorerà con alcun partner commerciale che riservi trattamenti inaccettabili ai lavoratori, quali punizioni fisiche, abusi, servitù involontaria, servitù per debiti o qualsiasi forma di schiavitù moderna o traffico di esseri umani.



Lavoro minorile

Arrow non intratterrà rapporti commerciali con partner commerciali coinvolti in o associati a qualsiasi forma di lavoro minorile. Tutti i bambini devono essere protetti dallo sfruttamento economico e dallo svolgimento di lavori che possono avere un effetto negativo sulla loro istruzione o essere dannosi per la loro salute o il loro sviluppo. I partner commerciali devono vietare l'uso del lavoro minorile e garantire che nessuna persona possa essere impiegata a un'età inferiore a quella consentita dalla legge per l'occupazione applicabile nel rispettivo paese.

Orari di lavoro, salari e benefit

I partner commerciali devono rispettare le leggi e le norme vigenti su orario di lavoro massimo e salario minimo legale per una settimana lavorativa standard o per lo standard industriale locale nelle giurisdizioni in cui operano, se superiore.



Libertà di associazione

I partner commerciali sono tenuti a rispettare la legittima libertà di associazione dei dipendenti e tutti i diritti legali di organizzazione e contrattazione collettiva secondo le norme legali vigenti.

Minerali provenienti da aree di conflitto

I partner commerciali sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti vigenti, nonché gli obblighi di due diligence in materia di "Minerali provenienti da aree di conflitto" (ad esempio, la norma statunitense Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, Sezione 1502 o il regolamento dell'UE sui minerali provenienti da zone di conflitto). Arrow si aspetta che i suoi fornitori evitino di utilizzare materie prime che non soddisfano i requisiti della Guida dell'OCSE sul dovere di diligenza per una catena di approvvigionamento responsabile dei minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio, di regolamenti simili o della legislazione nazionale, se applicabili.

Sostenibilità

Arrow si impegna a sviluppare e migliorare continuamente il proprio coinvolgimento nelle pratiche di sostenibilità ambientale. Pertanto, integriamo i valori e le pratiche di sostenibilità nelle nostre attività aziendali quotidiane. I partner commerciali sono incoraggiati a migliorare le proprie prestazioni ambientali, a ridurre la propria impronta ambientale nonché il consumo e l'uso delle risorse, anche attraverso l'attuazione di piani di miglioramento per la riduzione dei rifiuti, il riciclaggio e la creazione di politiche di conservazione dell'energia. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino tutte le leggi vigenti in materia di pratiche di sostenibilità ambientale e tutte le norme ambientali.

Tutti i partner commerciali di Arrow sono incoraggiati a esaminare il nostro Report sulla **Responsabilità sociale aziendale** (CSR) che descrive le iniziative ambientali dell'azienda, per ottenere informazioni sugli obiettivi ambientali e di sostenibilità di Arrow e scoprire come i partner commerciali possono collaborare con Arrow per ottenere risultati significativi. Per ulteriori richieste, suggerimenti o corrispondenza relativi a questioni ambientali e di sostenibilità e ad Arrow, contattare l'indirizzo compliance@arrow.com.

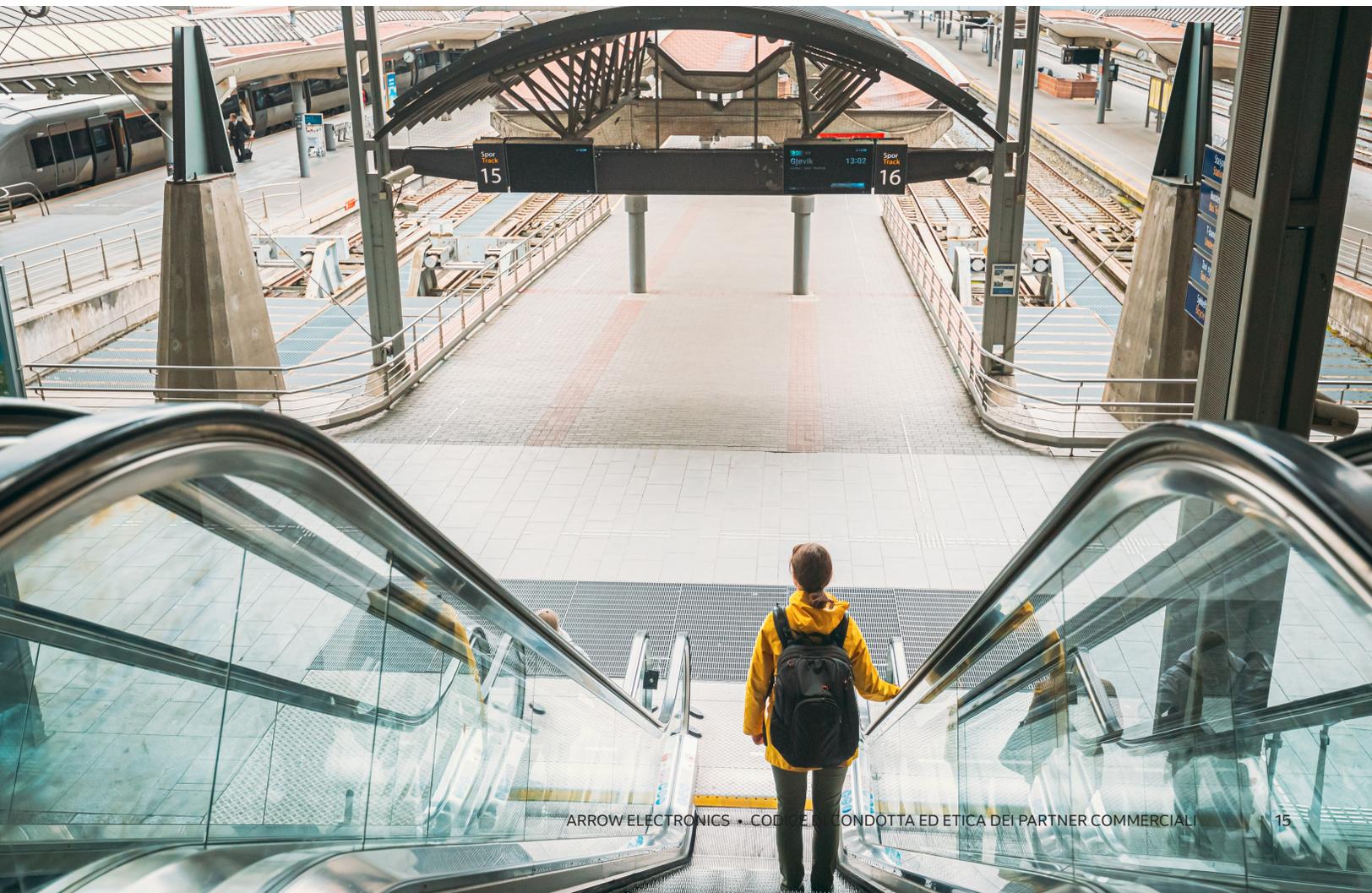
Alcune aziende di Arrow potrebbero avere standard più severi sugli omaggi e le attività di intrattenimento. I dipendenti di tali aziende di Arrow non devono accettare omaggi o attività di intrattenimento che violino tali standard.

Segnalazione di violazioni

Laddove consentito dalla legge, i partner commerciali possono segnalare sospette violazioni del presente Codice aziendale alla [Alertline](#) di Arrow. La linea AlertLine offre un modo per inviare le proprie segnalazioni al Chief Compliance Officer in completo anonimato. Il servizio è soggetto alle eventuali restrizioni imposte dalle leggi dei singoli paesi. Le chiamate o le segnalazioni online possono essere effettuate in qualsiasi lingua. Per contattare la linea Alertline, visitare il nostro [sito Web](#).

Penali per non conformità

Parte della conduzione degli affari con Arrow comprende la conformità al Codice aziendale. Ove dovesse rendersi necessario, Arrow ha il diritto di terminare la collaborazione con i partner commerciali che non aderiscono al Codice aziendale o commettono azioni in violazione della legge.



Domande, problemi e segnalazione di violazioni

Per domande relative al presente Codice o a qualsiasi altra politica di Arrow, è possibile rivolgersi al proprio team di responsabili o ai contatti dei Servizi Arrow per la conformità internazionale o dell'ufficio Legale, indicati di seguito. Eventuali richieste di deroga alle politiche o al Codice e segnalazioni per qualsiasi violazione del Codice o di leggi e regolamenti vigenti devono essere rivolte a uno dei riferimenti seguenti:

Ufficio Global Legal and Compliance di Arrow

compliance@arrow.com

Deborah Tighe

Vicepresidente, Affari legali e Chief Compliance Officer
dtighe@arrow.com
Telefono: 1 303 824 3773 (Stati Uniti)

Rebecca Bower

Direttore, Ufficio legale
rebecca.bower@arrow.com
Telefono: 1 303 824 3719 (Stati Uniti)

Carine Jean-Claude

Senior Vice President e Chief Legal Officer
cjeanclaude@arrow.com
Telefono: 1 303 824 3753 (Stati Uniti)

Arrow Asia-Pacifico

Brenda Chong

Vicepresidente, Affari legali
In cantonese, mandarino o inglese
brenda.chong@arrowasia.com
Telefono: +852 2253 3356 (Hong Kong)

Cindy Wei

Direttore, Affari legali e Compliance
In cantonese, mandarino o inglese
cindy.wei@arrow.com
Telefono: +852 2484 2895 (Hong Kong)

Arrow Europa

Horst Schwanke

Vicepresidente, Affari legali
In inglese, olandese o tedesco
HSchwanke@ArrowEurope.com
Telefono: +49 6102 5030 8947 (Germania)

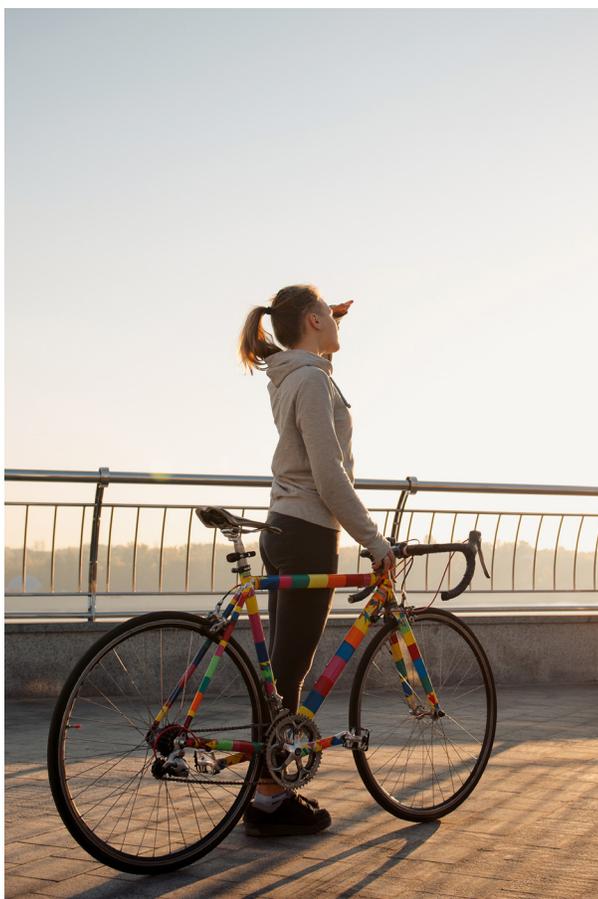
Sarwat Ayub

Direttore, Affari legali e Compliance
In inglese o tedesco
sarwat.ayub@arrow.com
Telefono: +49 6102 5030 8628 (Germania)

Arrow America Latina

Fernanda Ferreira Suarez

In inglese o portoghese
Direttore, Affari legali e Compliance
fernanda.suarez@arrow.com
Telefono: +55 11 3613-9300 (Brasile)



Arrow si impegna a proteggere i dati personali. Tutti i dati personali verranno trattati come riservati.

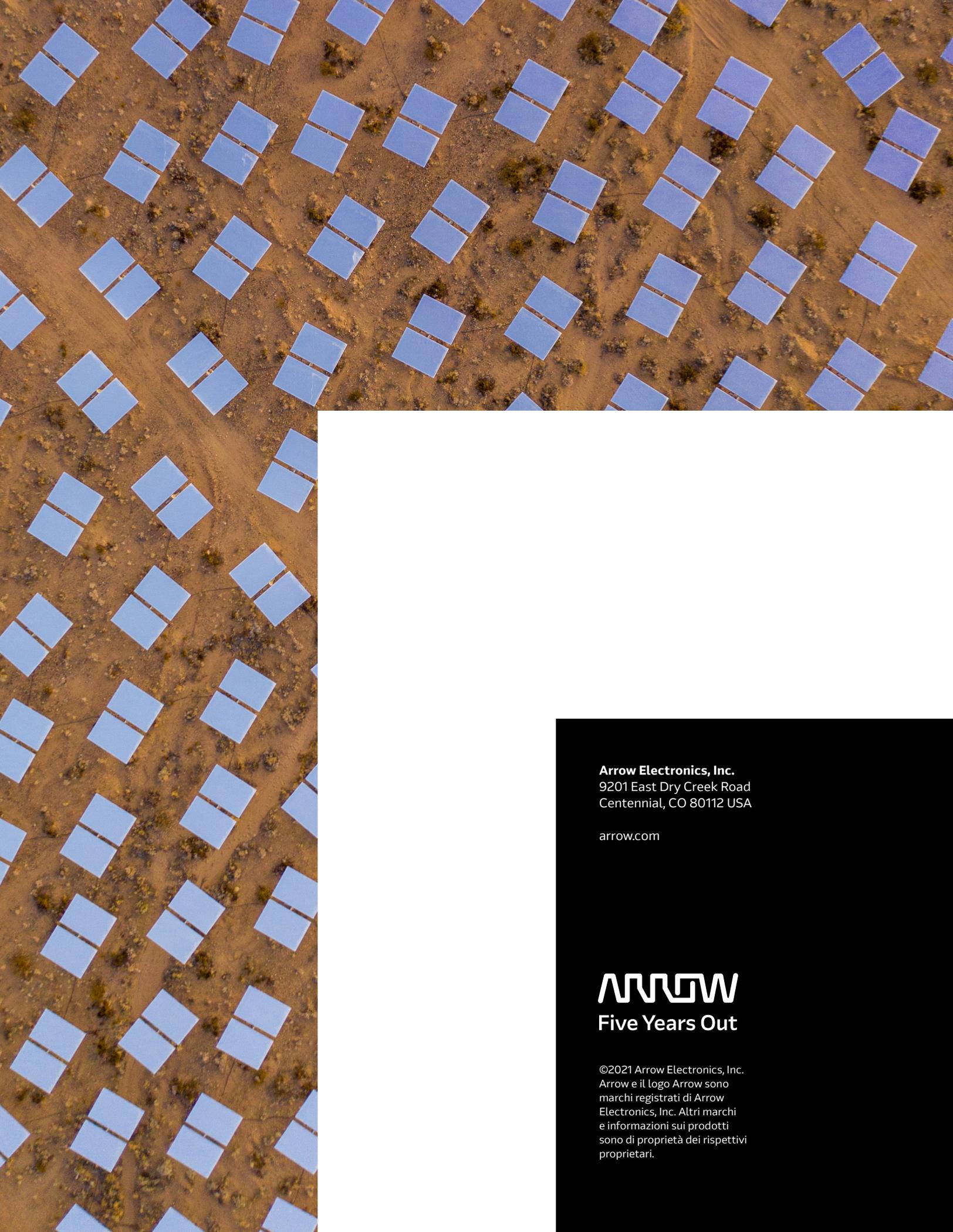


Segnalazioni riservate tramite AlertLine di Arrow

La linea AlertLine di Arrow, attiva 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, permette di inviare in modo completamente anonimo le proprie segnalazioni al Chief Compliance Officer e, se necessario, al Consiglio di amministrazione dell'azienda. Il servizio è soggetto alle eventuali restrizioni imposte dalle leggi dei singoli paesi. Le segnalazioni possono essere effettuate in qualsiasi lingua.

Visitare <http://arrowalertline.arrow.com/> per inviare la segnalazione di un problema online o per ottenere istruzioni di composizione se si preferisce chiamare.





Arrow Electronics, Inc.
9201 East Dry Creek Road
Centennial, CO 80112 USA

arrow.com

ARROW
Five Years Out

©2021 Arrow Electronics, Inc.
Arrow e il logo Arrow sono
marchi registrati di Arrow
Electronics, Inc. Altri marchi
e informazioni sui prodotti
sono di proprietà dei rispettivi
proprietari.